

Filosofia Honda

Principi Fondamentali

Rispetto per l'individuo

Le Tre Soddisfazioni

- La gioia di comprare
- La gioia di vendere
- La gioia di creare

Principio Aziendale

“Mantenendo uno spirito globale, siamo impegnati a fornire prodotti della più alta qualità, ad un prezzo ragionevole, per la soddisfazione dei clienti di tutto il mondo”.

Politiche Manageriali

- Procedere sempre con ambizione ed energia.
- Rispettare le teorie valide, sviluppare idee nuove ed utilizzare al meglio il nostro tempo.
- Gradire il proprio lavoro ed incoraggiare un'ampia comunicazione.
- Sforzarsi sempre di avere un flusso di lavoro armonioso.
- Essere consapevoli del valore della ricerca e della specializzazione

Messaggio

Fin dalla sua fondazione, Honda ha cercato di diventare un'azienda di cui la società desidera l'esistenza condividendo gioie con le persone di tutto il mondo basate sui concetti di "Rispetto per l'individuo" e "Le tre gioie", che sono i valori fondamentali di Honda. Honda è ora in grado di offrire valore a molti clienti in tutto il mondo attraverso una varietà di prodotti nelle nostre aree di business motocicli, automobili e Life Creation. Credo che questa crescita come azienda sia stata possibile perché abbiamo sempre interagito con sincerità e integrità verso i nostri clienti e la società.

Nel 2016, abbiamo formulato il "Codice di condotta Honda" che delinea la condotta sincera che tutti noi che lavoriamo in Global Honda dobbiamo praticare. Credo che tutti i dipendenti Honda comprendano e pratichino il "Codice di Condotta Honda" nel lavoro e e nella vita quotidiana.

Oggi, l'ambiente che circonda il business Honda sta attraversando un periodo di grande trasformazione e gli ulteriori sforzi per affrontare le sfide ambientali e di sicurezza stanno diventando esigenze urgenti.



Honda deve continuare a soddisfare le aspettative della società in modo tempestivo. Inoltre, guardando al futuro, continueremo a offrire nuovo valore ai nostri clienti sfruttando appieno la forza di Honda, la nostra originalità e affrontando sfide in nuove aree come i cieli, l'oceano, lo spazio e l'area della robotica.

Nel perseguimento di questi obiettivi, è essenziale per noi essere sempre sinceri ed etici nei confronti dei nostri clienti e della società. Non importa quanto siamo in grado di offrire prodotti e servizi eccellenti, non possiamo guadagnare la fiducia e l'empatia dei nostri clienti e della società o sperare in un'ulteriore crescita se non ci comportiamo con tale sincerità e forte senso etico.

Indipendentemente dalle condizioni aziendali, manterremo sempre sincerità e integrità nei confronti dei nostri clienti e della società, e questa è l'origine e la convinzione immutabile che funge da spina dorsale di Honda.

Vi prego di continuare ad avere la chiara consapevolezza che i comportamenti e le azioni di ciascuno di noi rappresentano Honda, comportiamoci sempre con sincerità e integrità in conformità al "Codice di condotta Honda".

Toshihiro Mibe

Director, President and Representative Executive Officer

A handwritten signature in black ink, reading "Toshihiro Mibe". The signature is written in a cursive, flowing style.

Introduzione

Sotto la guida della Filosofia Honda ed essendo un'azienda rafforzata dalle sue aspirazioni di realizzare i sogni delle persone, la Honda è stata fino ad ora capace di stabilire un rapporto di fiducia con i suoi clienti e la società attraverso il suo legame con le operazioni di business globale e la condivisione della gioia con le persone provenienti da tutto il mondo. Come risultato della nostra distribuzione globale, Honda adesso ha associati in numerosi Paesi e Regioni del mondo. Tale condotta in ogni singolo individuo, basata sulla Filosofia Honda, è essenziale per la Honda per rinforzare la fiducia stabilita con i nostri clienti e la società. Con sincerità, intendiamo liberarci dall'inganno e dall'ipocrisia ed essere coscienti.

Di recente, abbiamo fatto del Codice di Condotta Honda, un insieme di azioni sincere le quali vorremmo che ogni persona che lavora nelle sedi Honda di tutto il mondo seguisse.

Per rinforzare la fiducia dei clienti e della società e rendere la Honda "un'azienda di cui la società desidera l'esistenza", tutti gli associati inclusi i funzionari e i direttori di Honda e i suoi sussidiari (da qui in avanti indicati come "associati") (dove HM e i suoi sussidiari sono collettivamente chiamati come "Honda Group") dovrebbero comprendere pienamente, attenersi al Codice di Condotta Honda, e praticare una condotta sincera e conforme al Codice.

Azioni che violano il codice possono essere soggette a richiami disciplinari nel quadro delle politiche aziendali e delle leggi e normative applicabili .

Responsabilità del Management

Come membro del management, dovete agire come modello e portare avanti il lavoro seguendo alti standard etici per favorire una cultura organizzativa nella quale i propri associati mettano in pratica il Codice di Condotta Honda e siano liberi di riportare o consultarsi per ogni inosservanza senza paura di ripercussioni.

Nei casi in cui siano trovate violazioni o possibili violazioni del Codice, non dovete trascurare la situazione. Al contrario, bisogna rispondere in maniera appropriata, per esempio comunicando il fatto ai contatti dell'Ufficio Legale o della Linea Etica.

Scopo dell'Applicazione

Il Codice di Condotta Honda si applica agli associati del Gruppo Honda.

La Honda sostiene anche il rispetto del Codice da parte dei dipendenti delle proprie affiliate.

Relazioni con i clienti

Qualità dei Prodotti e Servizi

Politica Honda

La Honda si sforza di fornire prodotti e servizi che superino le aspettative dei clienti e della società. In questo senso, è essenziale porre la più alta priorità sulla qualità e la sicurezza dei prodotti, stabilire volontariamente standard alti e rispondere in maniera appropriata.

Condotta Richiesta

Assumerò come priorità più alte la qualità e la sicurezza dei prodotti tanto quanto quelle dei servizi, e mi attengo agli standard e alle procedure stabilite. Richiedo anche a partner e distributori/rivenditori di aderire agli standard e procedure della Honda.



Divulgazione e pubblicità appropriate

Politica Honda

Honda si impegna in modo appropriato nella divulgazione e pubblicità dei prodotti e nella promozione delle vendite per incontrare costantemente la fiducia e le aspettative dei clienti e della società.

Condotta Richiesta

Mi impegnerò in maniera opportuna nella divulgazione e pubblicità dei prodotti e nell'attività di promozione delle vendite per evitare di ingannare i clienti.

Conformità con le leggi sulla Concorrenza

Politica Honda

La Honda si impegna nella libera e aperta competizione con i concorrenti per mantenere la propria posizione di società affidabile per i clienti e la società.

Condotta Richiesta

Mi adeguerò alle leggi sulla competizione (leggi antitrust).

Relazioni con i Business Partner

Prassi commerciale

Politica Honda

La Honda si impegnerà in prassi commerciali corrette nel quadro di un ambiente di aperta e libera competizione, creato su una mutua fiducia con i fornitori, distributori/rivenditori, subappaltatori e con tutti gli altri business partner, mentre mira a costruire relazioni a lungo termine e costruttive con essi.

Condotta Richiesta

Rispetterò quanto segue, in modo da mantenere relazioni corrette con i business partner:

Porterò avanti procedure appropriate, in accordo con le politiche aziendali, di selezione dei business partner, e mi adeguerò alle leggi, normative e politiche aziendali relative alle transazioni di business.

Non riceverò dai o non darò ai business partner benefits in forma di beni (siano essi monetari e non-monetari) o favori al di là di ciò che è generalmente considerato appropriato dalla società. Inoltre non userò la mia posizione o autorità per ricevere benefits impropri da parti interessate.

Relazioni con i Colleghi / Ambiente Lavorativo

Comunicazione sul posto di lavoro

Politica Honda

La Honda si impegna a creare un posto di lavoro in cui i colleghi possano fidarsi sempre l'uno dell'altro.

Condotta Richiesta

Mi impegno a creare una comunicazione adeguata sul posto di lavoro in modo da rendere l'ambiente lavorativo armonioso.



Rispetto dei Diritti Umani

Politica Honda

La Honda si sforza a mantenere la propria posizione di azienda impegnata nel praticare giustizia, sincerità e rispetto dei diritti umani.

Condotta richiesta

Rispetterò gli altri associati, interagirò con essi in maniera sincera e appropriata, e mai attuerò nessuna forma di molestia o ingiustizia, o comportamento discriminatorio sul posto di lavoro.

Sicurezza sul posto di lavoro e Salute

Politica Honda

La Honda si impegna a dare un posto di lavoro sicuro e salutare per assicurare un ambiente lavorativo piacevole e sicuro.

Condotta Richiesta

Mi atterrò alle leggi, normative e politiche aziendali relative alla sicurezza e salute, mi impegnerò a mantenere un ambiente lavorativo sicuro e salubre, e a prevenire e minimizzare gli incidenti.

Relazioni con Honda (Risorse aziendali)

Risorse Aziendali

Politica Honda

La Honda mantiene e gestisce in maniera appropriata tutte le risorse aziendali, sia tangibili che intangibili, usate per raggiungere i propri obiettivi di business.

Condotta Richiesta

Gestirò in maniera appropriata le risorse aziendali ed eviterò atti che possano compromettere il valore. Gestirò in maniera appropriata le strutture, le attrezzature, gli utensili, i prodotti, le parti, gli accessori, le componenti in dotazione aziendale, i soldi, la proprietà intellettuale, e tutte le altre risorse aziendali in conformità con le politiche aziendali e nel le userò per scopi diversi da quelli di raggiungere gli obiettivi di business della Honda.

Gestione delle informazioni

Politica Honda

La Honda proteggerà e gestirà in maniera appropriata le informazioni confidenziali e personali che possiede al fine di condurre appropriate operazioni di business.

Condotta Richiesta

Gestirò in maniera appropriata informazioni confidenziali interne, informazioni dei business partner e informazioni personali dei clienti e degli altri associati nel rispetto delle leggi, normative e politiche aziendali. Dovrò inoltre astenermi dall'uso illegittimo di tali informazioni per transazioni azionarie o altri atti irregolari.

Conflitti di interesse

Politica Honda

Come misura per assicurare operazioni di business appropriate, la Honda proibisce ogni condotta degli associati che possa andare in conflitto con gli interessi dell'azienda.

Condotta Richiesta

Non mi impegnerò in atti, che possano andare in conflitto con gli interessi della Honda, commessi nel mio interesse o a beneficio di business partner o di altre terze parti.

Relazioni con la società

Sicurezza Stradale

Politica Honda

La Honda svilupperà tecnologie di sicurezza avanzate e si impegnerà in attività di promozione della sicurezza stradale, con lo scopo di realizzare una società motorizzata più sicura.

Condotta Individuale

Obbedirò alle regole stradali, osserverò l'etichetta della buona guida e cercherò di guidare in sicurezza.



Protezione Ambientale

Politica Honda

La Honda si impegna attivamente a proteggere l'ambiente globale attraverso tutte le proprie attività di business, essendo membro responsabile della società.

Contributo Sociale

Politica Honda

La Honda si impegna ad aiutare la società attraverso le sue attività di business, come la fornitura di prodotti e servizi che superino le aspettative dei clienti e della società stessa. L'azienda si impegna inoltre nelle attività benefiche sociali, per adempiere alla propria responsabilità sociale essendo essa una corporate cittadina.

Condotta Richiesta

Riconoscerò pienamente la posizione assunta dalla Honda per contribuire alla società e mi impegnerò a svolgere il nostro ruolo nella comunità.

Relazioni con enti politici e amministrativi

Relazioni con enti politici e amministrativi

Politica Honda

Essendo una corporate indipendente, Honda manterrà relazioni appropriate con enti politici (organizzazioni politiche e politici) ed enti amministrativi (agenzie governative e ufficiali governativi).

Condotta Richiesta

Interagirò con gli enti politici e amministrativi in maniera appropriata e conforme alle leggi, normative, e politiche aziendali e non offrirò a politici o ufficiali governativi favori o regali (entrambi monetari e non-monetari) proibiti da leggi, normative, e politiche aziendali



Relazioni con gli Azionisti, Investitori, e altri Stakeholder

Rivelazione delle informazioni in maniera tempestiva ed appropriata

Politica Honda

Cercando di rimanere un'azienda altamente trasparente, Honda si impegna a dare appropriata comunicazione ai clienti, partner di business, azionisti e investitori, comunità locali, e altri stakeholder.

Condotta Richiesta

Quando mi assumo la responsabilità di rivelare le informazioni a parti esterne lo farò in maniera appropriata seguendo le leggi, normative, e politiche aziendali. Interagirò con gli stakeholder in modo cortese.

Conformità e reportistica Incidenti di non-conformità

Conformità ed eticità

Politica Honda

La Honda porta continuamente avanti iniziative per rafforzare la propria conformità in modo da accrescere la fiducia riconosciuta dalla società. Le persone che lavorano per Honda, inoltre, si devono adeguare alle leggi, normative e politiche agendo in modo etico.

Condotta Richiesta

Mi conformerò alle leggi, regole e politiche aziendali. Agirò seguendo l'etica in accordo con le norme sociali e il senso comune.

Segnalazioni di incidenti di non-conformità

Condotta Richiesta

Se sono a conoscenza di qualsiasi violazione o possibile violazione di leggi, regole o politiche aziendali, segnalo il fatto, do suggerimenti, consulto come necessario il mio manager e l'Ufficio Legale o contatto la linea di comunicazione per la Conformità e l'Etica*.

*Ciò include la linea interna di comunicazione delle informazioni per le Proposte Etiche stabilita dall'azienda.



HONDA